

IL TESTO

Creare paragrafi con <p>

Il tag <p> definisce un nuovo paragrafo del testo indicando al browser che lo stesso deve rimanere su una nuova riga ed essere posizionato a destra, a sinistra o al centro. Se non specificato oltre, il tag <p> allinea il testo di default sulla sinistra.

Andare a capo con

 è un tag di interruzione di riga. Ha un funzionamento simile al paragrafo visto in precedenza, ma se ne discosta perchè non inizia un nuovo paragrafo.

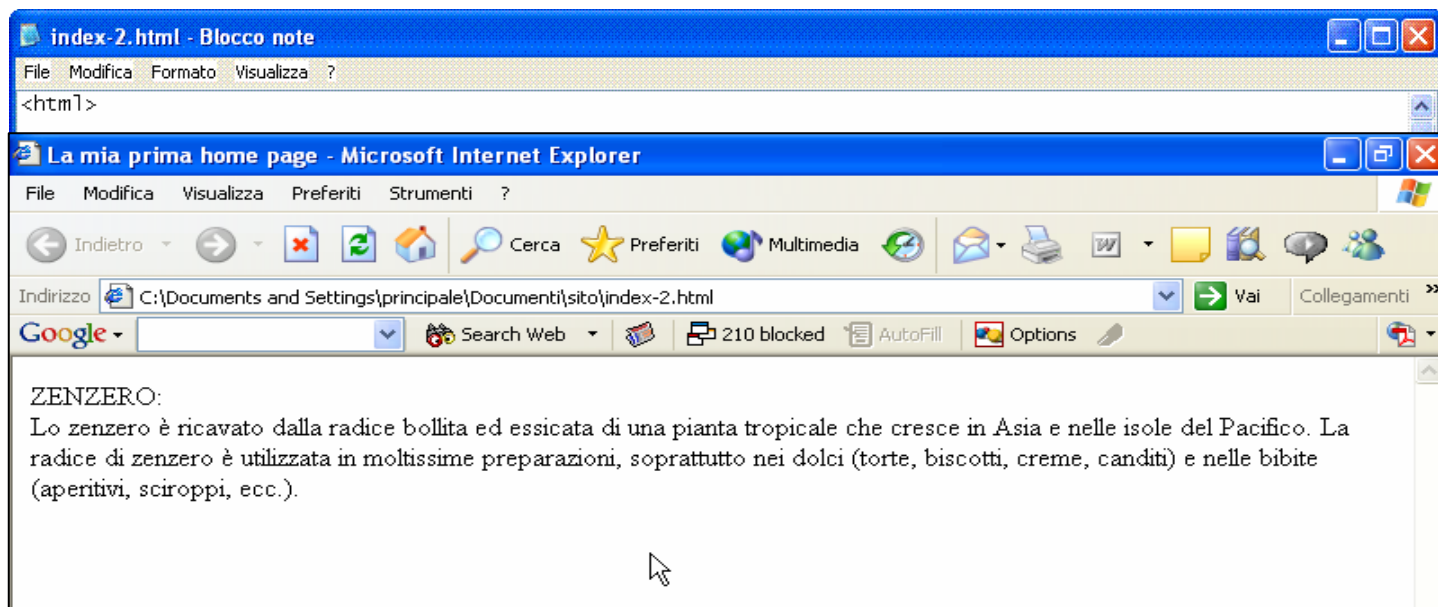
In altri termini la sua funzione è simile alla pressione del tasto "invio" della tastiera. Va usato singolarmente.

Proviamo ad inserire il seguente testo:

ZENZERO:

Lo zenzero è ricavato dalla radice bollita ed essiccata di una pianta tropicale che cresce in Asia e nelle isole del Pacifico. La radice di zenzero è utilizzata in moltissime preparazioni, soprattutto nei dolci (torte, biscotti, creme, canditi) e nelle bibite (aperitivi, sciroppi, ecc.).

Dove la parola Zenzero è su una riga isolata mentre il resto del testo scorre senza interruzioni.



Questo è il risultato

Come potete notare <p> è stato usato per definire il paragrafo mentre
 per forzare il ritorno a capo. Il resto della frase si distribuisce sullo spazio dello schermo andando a capo automaticamente. Esistono altri tag per formattare il testo:

<i> </i> per ottenere un testo in corsivo (italic)

..... per il neretto o grassetto (bold)

<u>..... </u> per il sottolineato (underline)

Poi esistono marcatori per i titoli (per aumentare la dimensione del testo) il numero corrisponde all'importanza del sottotitolo; il numero 1 è il più grande

<h1>.....</h1>

<h2>.....</h2>

<h3>.....</h3>

<h4>.....</h4>

<h5>.....</h5>

<h6>.....</h6>

Proviamo ad inserire i nuovi tag:

<i>corsivo</i>

grassetto

<u>sottolineato</u>

<h1>primo titolo</h1>

<h2>secondo titolo</h2>

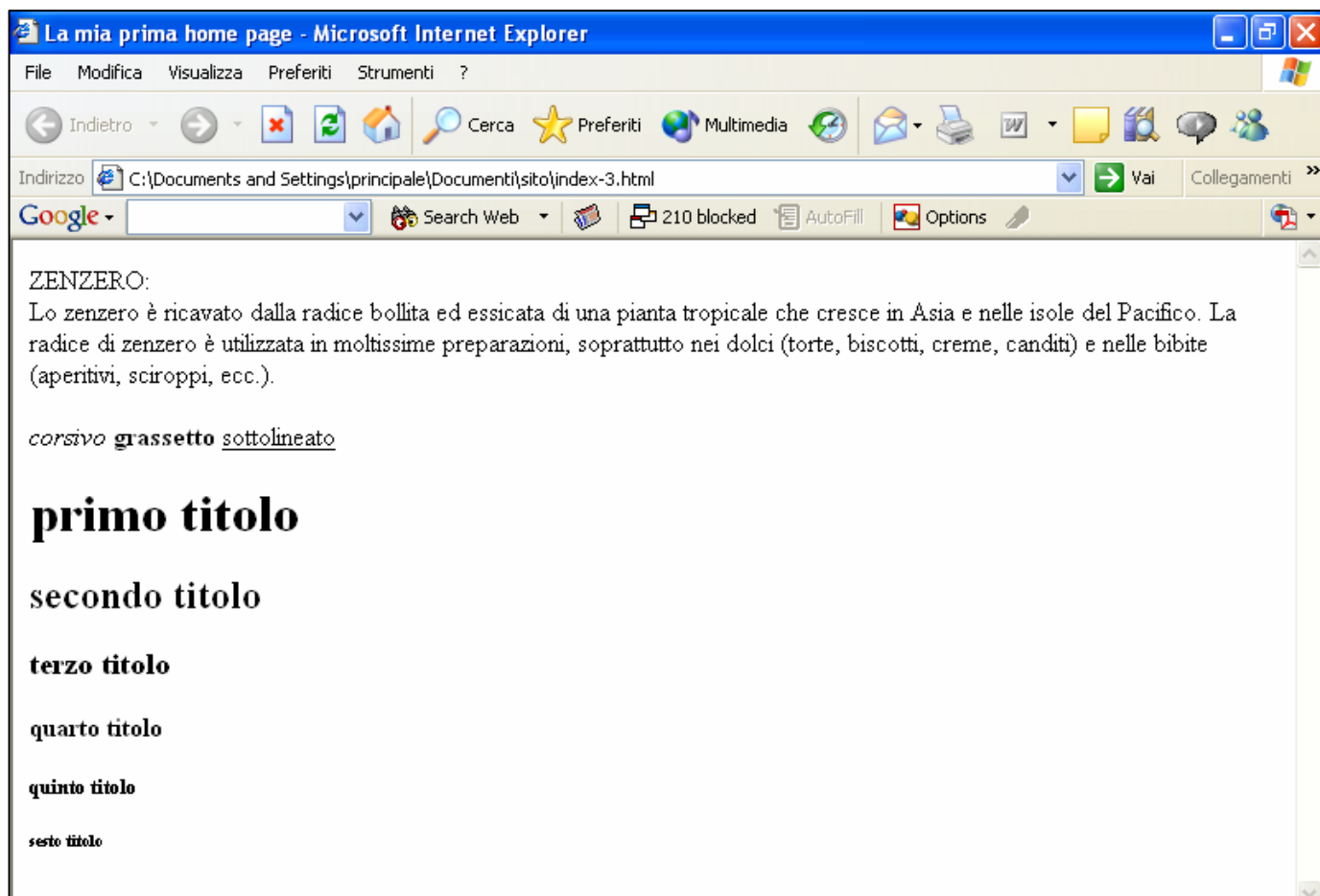
<h3>terzo titolo</h3>

<h4>quarto titolo</h4>

<h5>quinto titolo</h5>

<h6>sesto titolo</h6>

Salviamo il file e visualizziamolo nel browser



LE IMMAGINI

Le immagini inserite nelle pagine Internet sono normalmente di due tipi o formati: **GIF** o **JPG**.

I due nomi si riferiscono a semplici abbreviazioni di termini inglesi:

GIF – Graphics Interchange Format)

JPG- (Joint Photographic Experts Group)

Tutte le immagini hanno un nome e un formato. Per esempio, se l'immagine si chiama "girasole.gif", il nome dell'immagine è "girasole", mentre il suo formato ".gif".

Quale utilizzare tra i due formati grafici? E' meglio usare il formato JPG per inserire fotografie e in generale immagini con molti colori e sfumature, mentre il formato GIF è più adatto a disegni e immagini con pochi colori e poche sfumature.

Oltre ad avere un nome, le immagini hanno anche una loro grandezza che si misura in Kb, cioè

Kilobyte. E' come se si trattasse di un "peso" delle immagini, che invece di essere espresso in Kilogrammi è espresso nell'unità di misura dei Kb.

Il peso in Kb delle immagini è molto importante perchè più è alto (quindi più l'immagine "pesa"), più è lenta la navigazione sul tuo sito.

Chi verrà a vedere la tua pagina su Internet dovrà aspettare che il suo browser "legga" le immagini che tu avrai inserito... se tu avrai scelto immagini troppo pesanti il tuo visitatore potrebbe stufarsi di aspettare e andarsene, e sarebbe davvero un peccato!

Inserire un'immagine è molto semplice, basta utilizzare un nuovo tag:

```

```

Abbiamo utilizzato il tag **img** che richiama con **src** l'immagine "mulino.jpg". Basta questo per inserire l'immagine dei girasoli nella tua pagina. Il file "girasole.jpg" deve essere presente nella stessa cartella del file "index.html". Se così non fosse devi richiamare l'immagine seguendo il suo percorso sul tuo computer. Per esempio, se l'immagine è presente in un'altra cartella di nome "immagini", il tag verrà scritto in questo modo:

Inseriamo il nuovo tag nella nostra pagina e osserviamo il risultato:

tag da inserire - ``



Le immagini possono avere un testo di commento, che apparirà quando la freccetta del mouse starà ferma su di loro.

Per creare un commento alle immagini devi inserire l'attributo **"title"**:

```

```

<title> contiene tra virgolette il commento, che puoi sostituire con quello che preferisci.



Questo è il risultato.

Altro parametro importante è **"alt"**, che serve a visualizzare un testo descrittivo dell'immagine in caso la stessa non può, per qualche motivo, essere caricata e quindi visualizzata.

```

```

Se aggiungiamo la larghezza e l'altezza dell'immagine all'interno del tag, il caricamento sarà più veloce. Per farlo è sufficiente aggiungere all'interno del tag img src anche gli attributi **"width"** (larghezza) e **"height"** (altezza):

```

```

I valori della larghezza e dell'altezza non sono espressi in centimetri, ma in **pixel**, che è l'unità di misura più usata nella grafica fatta col computer.

Occorre definire per correttezza per i disabili una descrizione dell'immagine dettagliata e/o meglio ancora inserirla in una nuova pagina caratterizzato da un link speciale, una D.

```

```

```
<a href="mulino.txt" title=" Foto di un mulino ">[D]</a>
```

Se vogliamo creare il link sull'immagine dovremo solo sostituire il testo del link con il tag dell'immagine

```
<a href="http://www.mulini.it" title="sito dei mulini - Link esterno">
```

```
 </a>
```

```
<a href="mulino.txt" title=" Foto di un mulino ">[D]</a>
```